

Beleidsplan De Ark 2022-2026 -

De poster bevat alleen het symbool van onze identiteit (het kruis met de drie motto's A-R-K) en de drie hoofdthema's van beleid voor de komende jaren.

Identiteit

Het kruis is het 'logo' van de christelijke kerk. Het verbeeldt de houding die we van Jezus Christus kennen, ook al vóór zijn kruisiging en ook in zijn verschijningen na de opstanding: open armen, open hart, altijd zegenend. Zo belichaamt hij het wezen van God.

ARK is (ook) een afkorting van waar we voor willen staan: Aandacht voor mensen, Ruimte voor God, Kerk voor de wereld. Die aandacht is allereerst Gods aandacht voor mensen, die we beantwoorden door ruimte voor God te maken, ook letterlijk met De Ark als gebouw. We belichamen Gods aandacht voor mensen door 'kerk voor de wereld' te zijn.

Hoofdthema's 2022-2026

1. Kerk op maat – Ons beleid schept ruimte om in te spelen op wat zich voordoet, zodat we optimaal kerk voor de wereld en ruimte voor God kunnen zijn en aandacht voor mensen kunnen hebben (het drievoudige motto in het kruis). De kerk heeft in alle eeuwen meebewogen met de tijd, zoals Jezus heeft rondgewandeld door zijn wereld, al reagerend op wat zich voordeed. Als we met De Ark belichaming van Christus in de wereld willen zijn, is het belangrijk om open te staan voor wat op ons pad komt en daarop in te durven gaan. Zoals we bijvoorbeeld in 2020 een 'open huis' zijn geworden met onze doordeweekse openstellingen, gewoon door naar bevind van zaken te handelen – mogelijk met blijvende gevolgen voor de manier waarop we ook in de komende jaren zullen functioneren.

2. Zorgzame gemeenschap - In de vorige beleidsperiode hebben we belangrijke stappen gezet om een goed pastoraal vangnet voor onze leden en gasten te creëren, maar daaraan moet worden doorgebouwd. Hier is met name van belang dat niet alleen de predikant pastorale zorg verleent, maar er meer structuur komt in het onderlinge pastoraat binnen de gemeenschap.

Daarnaast moeten we onszelf als gemeenschap en elkaar als leden na de jaren van covid-maatregelen opnieuw leren kennen. Daarvoor moeten plannen ontwikkeld worden die gericht zijn op de ontwikkeling van een gemeenschap die niet controlerend maar wel zorgzaam is, en waarin we elkaar kennen, meer dan in 2022 het geval is.

3. Betrokken en duurzaam ('Groene Kerk') – We maken deel uit van de samenleving en hebben de opdracht om daarin een belichaming van Christus (van Gods aanwezigheid) te zijn. Daar hoort bij dat de grote noden c.q. opgaven van de samenleving ons aangaan. We hebben inmiddels onze plek ingenomen in het sociale domein (via IDB, HiP, diaconale noodhulp en met onze 'huiskamerfunctie'); we gaan op die ingeslagen weg door. Daarnaast willen we in deze periode bijzondere aandacht aan geven aan een aandachtige en duurzame omgang met de schepping (energie, voedsel, afval, natuur en leefmilieu). In de prediking en het activiteitenprogramma zullen deze thema's nadrukkelijker een rol gaan spelen – niet op een moraliserende en 'politieke' manier, maar als zoektocht naar een respectvolle omgang met onze kwetsbare planeet die een groot geschenk van de Schepper is. Het gaat ook hier dus heel direct over 'omgang met God' en 'omgang met de medemens'. Dat betekent ook dat we er plezier in willen vinden: het moet geen nieuwe vorm van dwingerig 'heilig moeten' worden.

Realisatie

Voor het realiseren van dit beleid formuleren we de volgende uitgangspunten:

1. Van elk van de drie hoofdthema's wordt een lid van de kerkenraad 'eigenaar'. Rond deze ambtsdrager wordt een taakgroep of werkgroep geformeerd die het thema in de komende jaren uitwerkt. Die groep maakt daartoe een werkplan, dat in de kerkenraad wordt afgestemd met de werkplannen van de andere twee groepen. Over de voortgang wordt gerapporteerd in de kerkenraad.
2. Tot nu toe is de inhoudelijke koers die we als wijkgemeente voeren in sterke mate afhankelijk geweest van de wijkpredikant. We streven ernaar om de regie over ons inhoudelijke beleid sterker in de kerkenraad te verankeren en om de uitvoering ervan over meer deelnemers te spreiden. De predikant blijft inspirator en voor een deel ook uitvoerder van de uitgezette koers, maar de kerkenraad is daarvan namens de hele gemeenschap 'eigenaar' en oefent dat eigenaarschap actief uit.

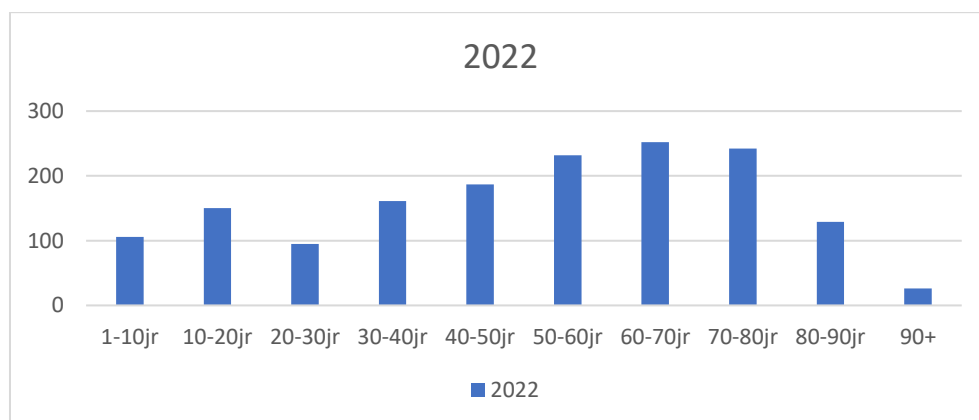
Gegevens die op de achtergrond meespelen

Top-3 redenen om in De Ark te zijn

- Groeien in geloof
 - Verbondenheid ervaren
 - Rust en houvast vinden
- (beleidsgesprekken 2021)

Cijfers in januari 2022:

- 1580 ingeschreven leden
- 585 nieuwsbrief-ontvangers
- 250 kerkgangers/kijkers (gemiddeld)
- 120 mensen met een taak



Leeftijdsopbouw van alle 1580 ingeschreven leden

Enkele trends waarmee we moeten (willen) rekenen:

Deze paragraaf maakte ook al deel uit van het beleidsplan 2017-2021.

* **Van vereniging naar netwerk:** Alle organisaties met een verenigingsstructuur staan onder druk. Die structuur heeft het tweehonderd jaar goed gedaan, maar lijkt nu steeds minder houdbaar te worden. Het is goed te bedenken dat deze verenigingsstructuur pas na de Franse Revolutie aan de kerk is opgelegd: de kerk heeft voor die tijd 1800 jaar zónder gekund, dus als ze teloor gaat is dat geen reden tot wanhoop. Wel moeten we nadenken over een toekomst met een andere structuur en andere manieren om het kerkelijk leven te bekostigen. We zien dat mensen zich steeds meer in open netwerken organiseren, vaak op projectbasis, zonder zich op een compleet pakket van rechten en plichten vast te leggen – en soms is hun inzet en betrokkenheid daardoor niet kleiner maar juist groter. Dat stemt tot nadenken over nieuwe kansen voor de kerk.

* **De gemeente als doorgangshuis:** Een groot deel van de deelnemers aan het gemeentelven in De Ark heeft in het verleden al tot meerdere verschillende kerken behoord. Van de geregelde kerkgangers in 2020 was meer dan de helft er nog niet bij toen het gebouw tien jaar geleden werd geopend. Mensen hebben doorgaans goede persoonlijke redenen om zich bij 'ons' aan te sluiten: ze zijn toe aan een nieuwe fase in hun geestelijke zoektocht, ze vinden hier iets wat ze elders misten, of ze vinden in De Ark een goede omgeving voor hun kinderen. Op dezelfde manier kunnen mensen ook goede persoonlijke redenen hebben om na een periode in De Ark toe te zijn aan een andere gemeenschap of een andere manier om hun geestelijke groei te volgen. Het is belangrijk om daar open over te zijn, zodat om een overstap uit De Ark vandaan niet een zweem van ontrouw of verraad hoeft te hangen. Als onze gemeenschap een eigen karakter heeft, volgt daaruit dat ze niet voor iedereen even geschikt is, en dat ze niet automatisch voor heel je leven het juiste afdak is. We houden mensen graag vast zolang ze dat op prijs stellen, maar moeten ze ook, liefst met een hartelijk afscheid, laten gaan als hun weg verder voert. Ons beleid is om waar dat mogelijk is, zorgvuldig en met oprechte belangstelling afscheid te nemen van mensen die vertrekken.

* **Diversiteit in geloven:** Mensen vormen hun religieuze overtuigingen allang niet meer alleen binnen de kerk. Via de media is er een ruim en zeer divers aanbod aan levensbeschouwelijke vorming, en ook gesprekken met vrienden, collega's, club- en koorgenoten hebben een sterk vormende werking. Dat leidt, ook binnen De Ark, tot een grote diversiteit in religieus denken, in geloofsbeleving, in Godsbeeld, in het denken over wat er voorbij de dood is. We zien deze diversiteit in principe als rijkdom. De kunst is om elkaar daarin met oprechte nieuwsgierigheid te respecteren: om te willen weten wat de ander gelooft en denkt, en te willen vertellen waarom je er zelf anders in staat. Waar dat lukt, is ruimte voor groei. Prediking en cursuswerk zijn erop gericht om telkens weer de verbinding met het kruis, met Christus en met God te leggen.

Aandachtspunten bij de uitvoering van het beleid

Deze stonden ook al in het beleidsplan 2017-2021.

- Zorgvuldig communiceren
- Behoeften peilen
- Draagvlak zoeken
- Over grenzen blijven kijken

Maart 2022